На 40% выросло количество интернет-магазинов небольших брендов

Покупатели всё чаще ценят индивидуальный подход. Поэтому бренды готовы вкладываться в собственные интернет-площадки.  
  
При этом с начала года оборот этих магазинов вырос на 73%. Число покупок увеличилось почти на 60%, а количество покупателей — на 41%.  
  
В некоторых регионах центры «Мой бизнес» помогают компаниям в разработке сайтов. Узнать, есть ли такая поддержка в вашем регионе, вы можете по номеру горячей линии вашего центра.  
  
#Мойбизнес\_цифранедели